

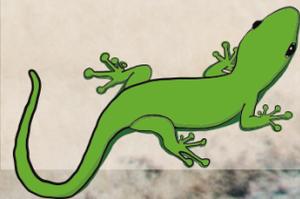


LE GEECO



Le guide de l'étudiant.e écokiné

Ou comment faire entrer l'écologie dans ton IFMK !



Bienvenue sur le Guide de l'Étudiant.e Ecokiné ou GEECO pour les intimes !

L'objectif de ce guide est d'accompagner les étudiant.es kiné qui souhaitent mettre en place un projet en lien avec l'écologie et/ou l'écoresponsabilité au sein de leurs IFMK.

Nous pensons sincèrement que c'est grâce à ce type de démarche que les choses peuvent changer dans notre société. Avec ce guide, nous espérons donc t'aider à mener cette mission au combien importante jusqu'au bout !

Le GEECO est à prendre comme une boîte à outils. Il te permettra de gagner du temps et de mieux cibler tes objectifs afin de les atteindre plus facilement. Il regorge d'idées et de conseils pour t'aider tout au long de ton projet.

Nous te conseillons de le lire du début à la fin et de t'accorder des moments de réflexion tout au long de ta lecture afin que ton idée soit suffisamment claire au moment où tu vas commencer à la communiquer autour de toi pour recruter ta future équipe.

Bonne lecture !





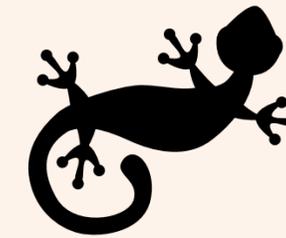
Photo by Erik Mclean on Unsplash

SOMMAIRE

CONSTATS ET SOLUTIONS

Constats : définir une problématique à ton échelle

Solutions : actions concrètes possibles



MONTER UN PROJET À VISÉE ÉCOLOGIQUE : DE LA THÉORIE À LA PRATIQUE

- Rassembler des personnes motivées autour de ton projet
- Solliciter les structures décisionnaires collectives existantes
- Communiquer autant que possible sur votre projet



GEECO

CONSTATS ET SOLUTIONS

DÉFINIR UNE PROBLÉMATIQUE À TON ÉCHELLE



Photo by Elias Maurer on Unsplash

D'un point de vue écologique, il n'est pas exagéré de dire que tout reste à faire !

Tu as donc de multiples possibilités d'actions qui s'offrent à toi mais probablement un investissement en temps et en énergie limité. Il est donc pertinent de réfléchir dès le début de ton projet à l'investissement que tu peux/veux y mettre ainsi qu'à l'impact réel que ton projet pourrait avoir d'un point de vue écologique. L'idée est d'avoir **le meilleur rapport investissement/impact possible**. Par exemple, tu peux te lancer dans un petit projet (toutes les initiatives sont bonnes à prendre aux vues de la situation dans laquelle nous nous trouvons !) mais à condition de ne pas y consacrer un temps et une énergie folle.

D'un point de vue personnel, comme nous venons de le voir, ton projet va te demander un certain investissement. Pour que cet investissement ne soit jamais « subi », il faut que ta motivation initiale repose sur des bases solides. Si tu es convaincu.e de la pertinence de ton action et que tu considères cette aventure comme une expérience de vie, alors rien ne pourra t'arrêter ! Même les aléas qui incombent à tout projet deviendront alors source d'apprentissage et d'inspiration pour toi. 😊



Une fois au clair sur tes envies et tes motivations, de manière plus terre à terre, il va falloir faire l'état des lieux de l'environnement dans lequel tu souhaites agir, à savoir : ton IFMK.

De manière générale, les principaux axes d'action en matière d'écologie sont les suivants : **le transport** (premier secteur émetteur de carbone en France), **le bâtiment** (construction, rénovation et utilisation), **l'alimentation** et **la consommation de biens** (*Annexe 1*). De ces 4 secteurs d'activité découlent la majeure partie de nos émissions de CO₂ ainsi qu'une pollution massive de l'air, de l'eau et des sols.

Ton état des lieux va donc commencer en faisant le bilan de l'impact écologique de ton IFMK sur l'environnement. C'est la partie la plus « simple » car il y a très certainement un grand nombre de choses qui pourraient être améliorées dans tous les secteurs précédemment cités comme : l'isolation des bâtiments, la mise en place de repas végétariens au self, la gestion des déchets etc etc....



Mais, ce qui viendra naturellement pondérer tes objectifs est lié aux contraintes financières et humaines qui incomberont à ton projet s'il aboutit. Tu dois donc également réfléchir à tout cela en amont. Quel impact ton projet pourrait-il avoir sur les autres étudiant.es (ex : augmentation des frais de scolarité liés à des travaux de rénovation) ? Sur le personnel de l'établissement (ex : mise en place de nouveaux menus au self) ? Sur l'équipe pédagogique (ex : réunions supplémentaires en lien avec ton projet) ? etc ...

En résumé, ton objectif doit certes être pertinent et impactant mais également réalisable et acceptable !



GEECO

CONSTATS ET SOLUTIONS

ACTIONS CONCRÈTES POSSIBLES



Photo by Peter Conlan on Unsplash

Il existe de nombreux moyens de faire rentrer l'écologie dans ton école. Ton action peut par exemple s'inscrire dans :

- un projet pédagogique en lien avec une UE,
- une action militante encadrée par une asso,
- un concours inter-universitaire (ex : les Trophées des campus responsables qui récompensent les efforts et engagements des campus francophones en matière de développement durable).

Un grand nombre d'actions sont possibles, en voici une liste non exhaustive (n'hésite pas à nous communiquer toute autre idée ne figurant pas dans cette liste, nous serons ravis de l'ajouter pour la prochaine édition du GEECO).

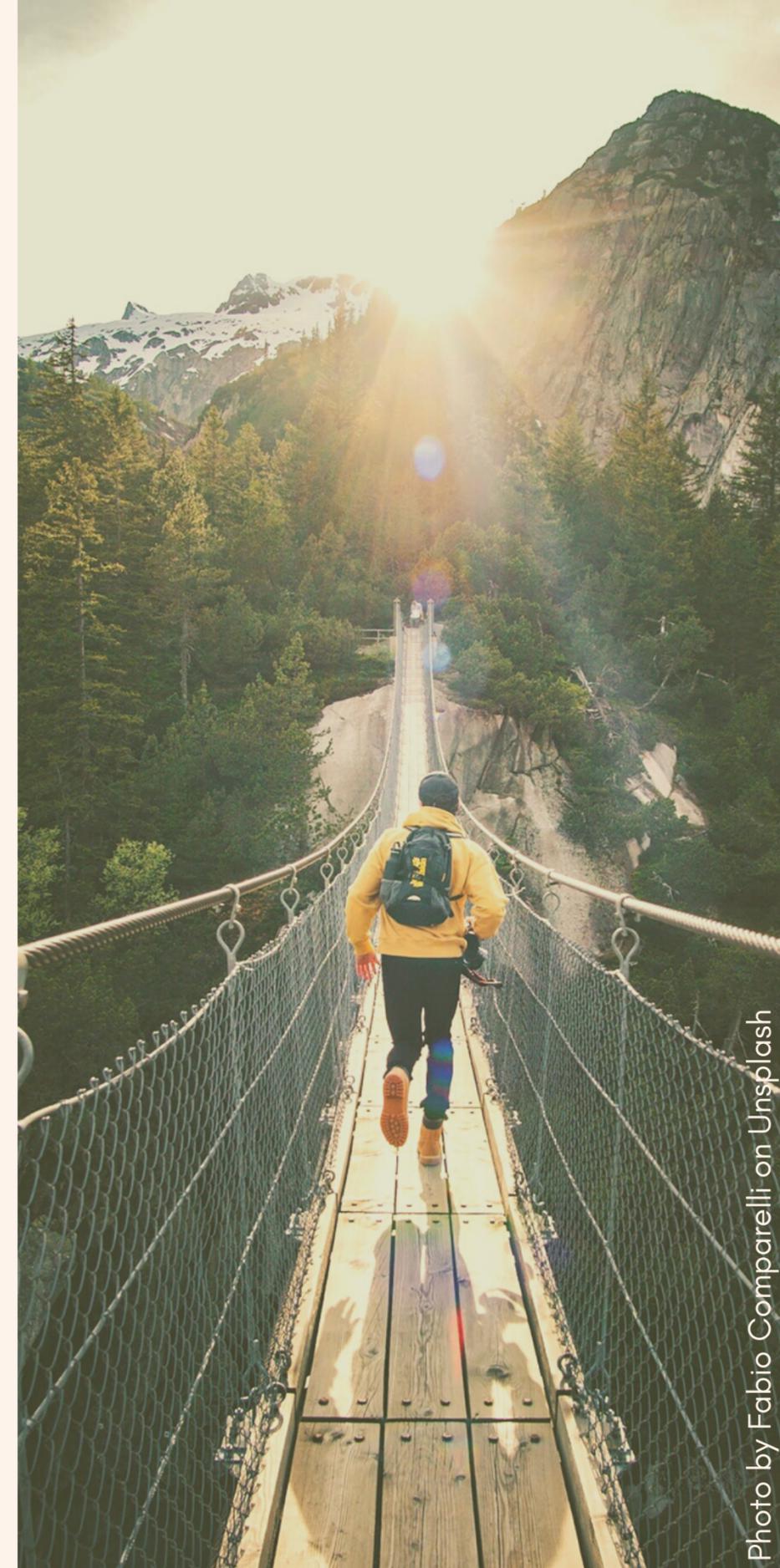
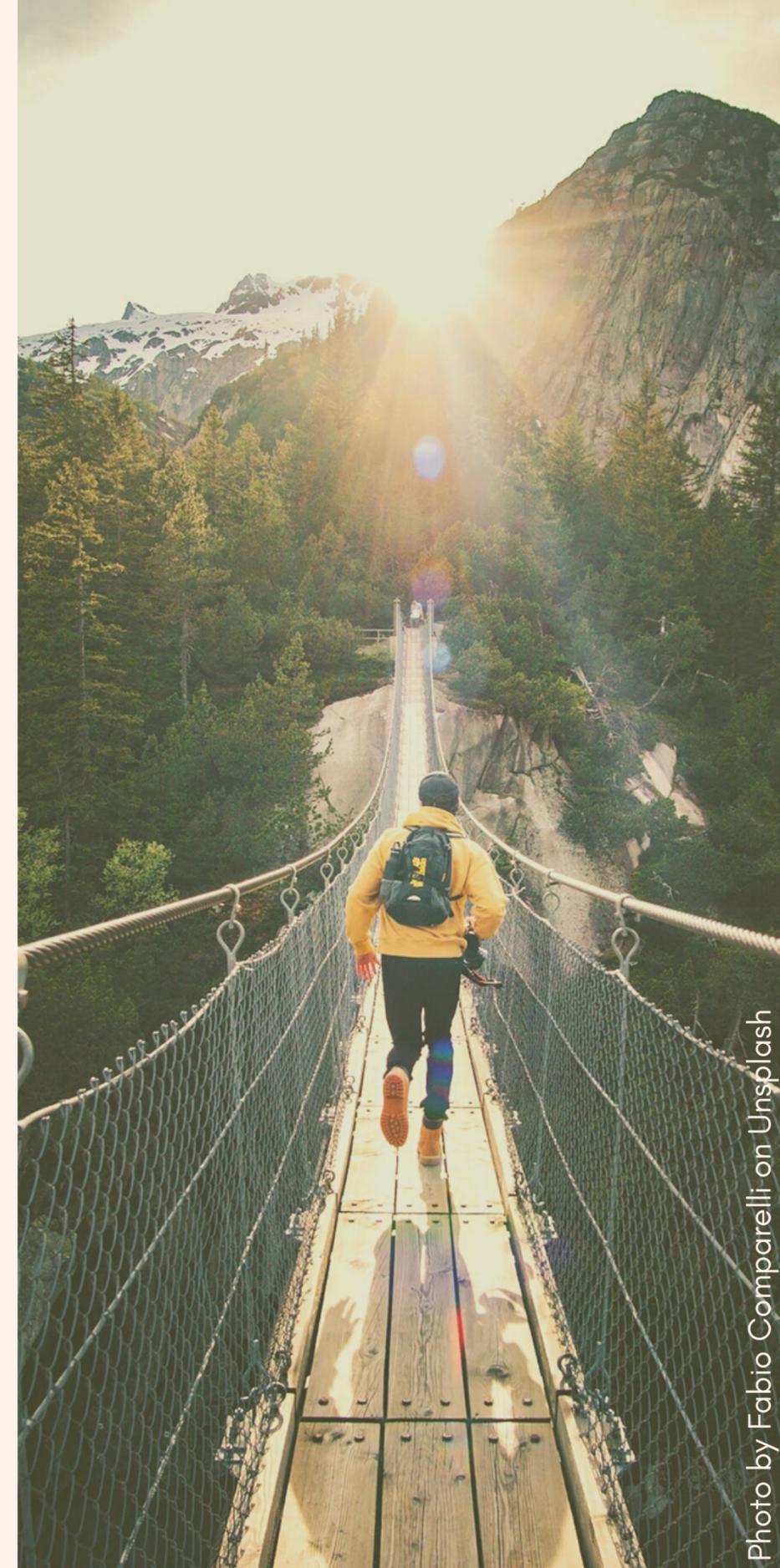


Photo by Fabio Comparelli on Unsplash

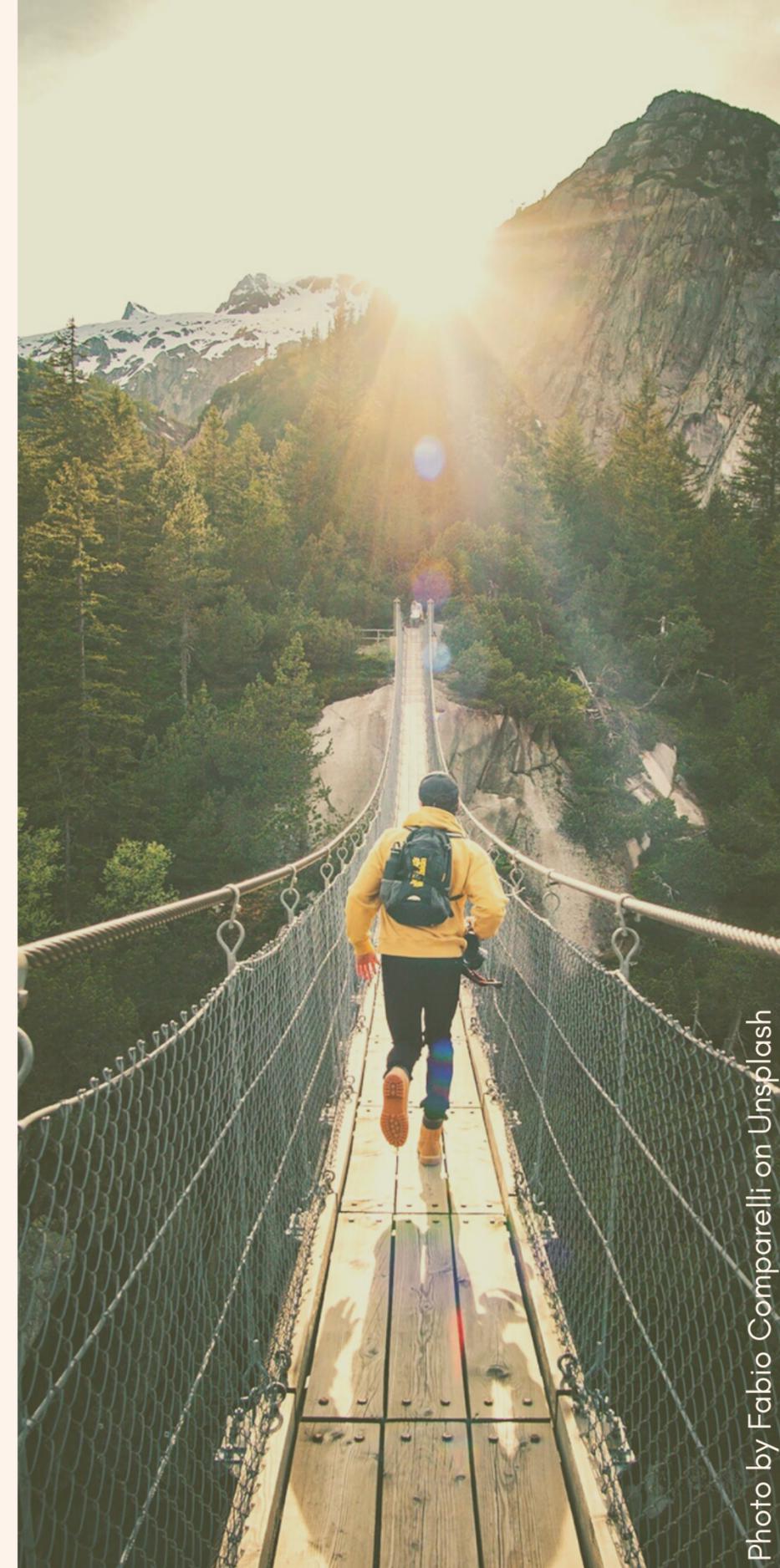
ACTION DE SENSIBILISATION

- Création d'une charte « anti-gaspi » à destination du personnel de l'établissement et des élèves (ex : éteindre les lumières, signaler les fuites d'eau, fermer les fenêtres en hiver, réutiliser/réparer plutôt que jeter ...)
- Création d'une bibliothèque sur le thème de l'écologie (mise à disposition d'ouvrages de références et de magazines)
- Organisation de conférences ou d'ateliers dans l'école (ex : présentation du Label Ecokiné, réalisation de la Fresque du Climat, intervention de Zero Waste France, de Youth for Climate ou de toute autre association investie dans l'écologie)
- Militer pour la mise en place de contenu pédagogique obligatoire sur le thème de l'écologie dans la formation initiale
- Inciter ton IFMK à faire l'analyse de son bilan carbone par un organisme agréé



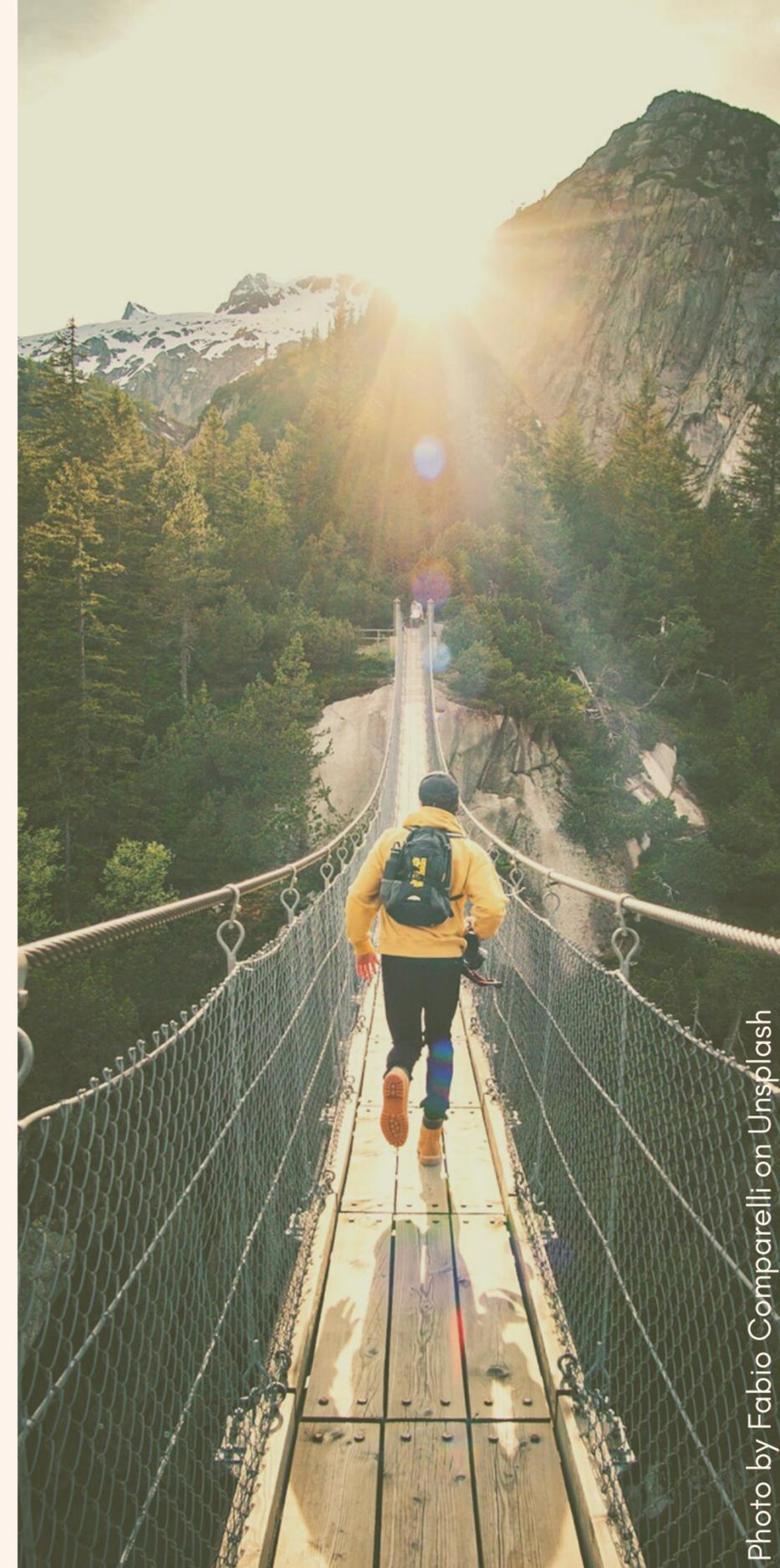
ACTION DANS LE SECTEUR DU TRANSPORT *(Annexe 2)*

- Challenge inter promo : cumul de km parcourus en vélo par promo en un mois, un trimestre ou un an !
- Installation d'un parc à vélos et trottinettes sécurisé
- Création d'un partenariat IFMK / réseau de transport public
- Faciliter le covoiturage intra et inter promo
- Mise à disposition d'une flotte de vélos électriques à bas coût par l'IFMK pour les étudiant.es les plus éloigné.es



ACTION DANS LE SECTEUR ALIMENTATION / CONSOMMATION

- Self : instauration de repas végétariens une ou plusieurs fois par semaine (*Annexe 3*)
- Self : utilisation majoritaire de produits locaux et/ou bio
- Création d'un potager participatif (cohésion sociale, lutte contre la précarité alimentaire)
- Lutte contre le gaspillage (peut concerner l'administration, le self (*Annexe 4*), la corpo, l'organisation des soirées et des apéros)
- Mise en place d'un système de troc entre les étudiant.es
- Achat de matériel reconditionné et/ou éthique par l'IFMK



ACTION DANS LE SECTEUR DU BATIMENT

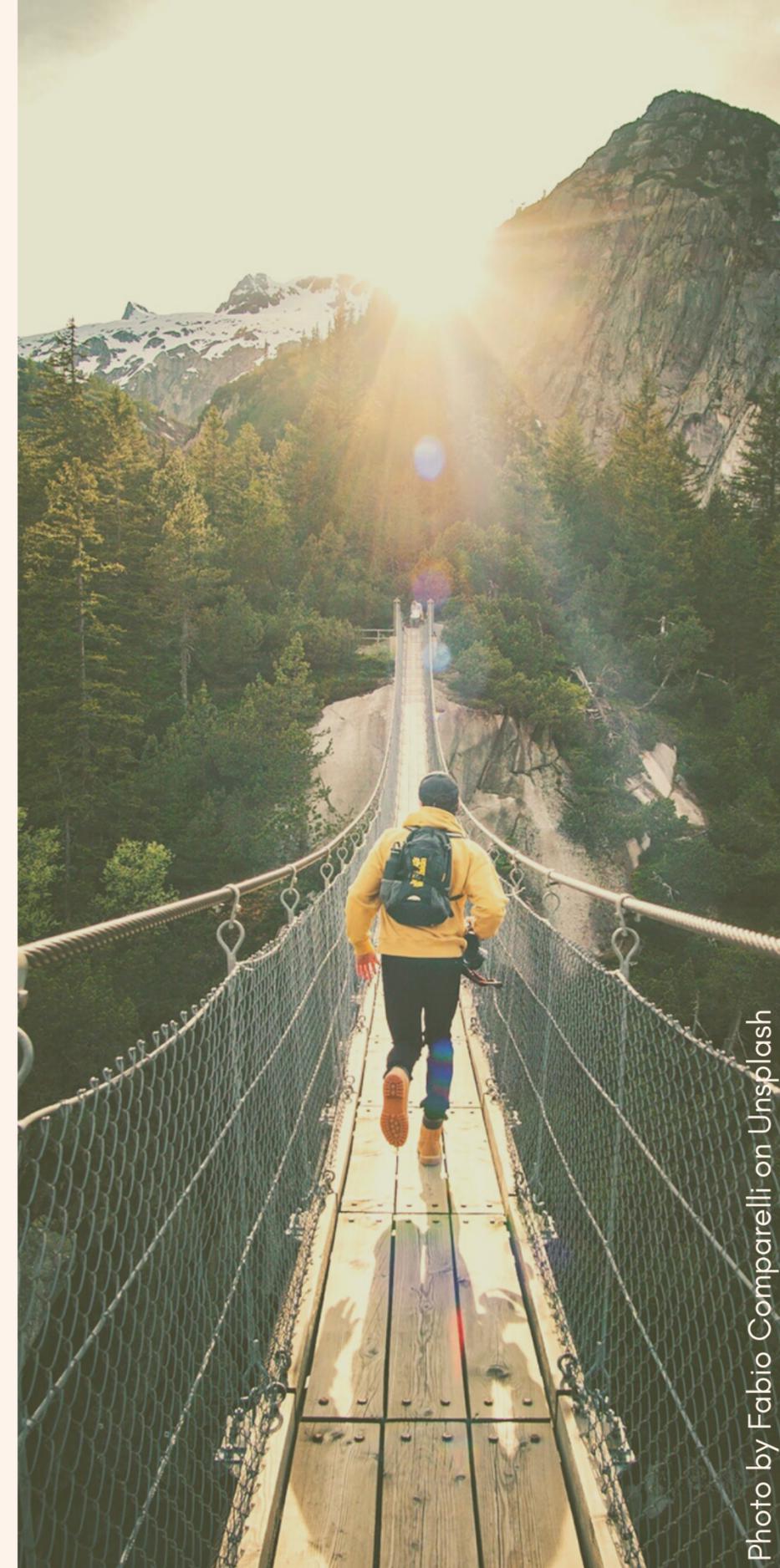
- Améliorer l'isolation des bâtiments
- Améliorer le système de chauffage
- Renouveler progressivement l'éclairage au profit de LED
- Installer des économiseurs d'eau et des robinets thermostatiques dans l'établissement

ACTION EN LIEN AVEC LA GESTION DES DÉCHETS

- Challenge plogging inter promo : max de déchets récoltés en un week-end !
- Installation de poubelles aux abords de l'IFMK
- Mise en place du tri sélectif
- Récupération et valorisation des biodéchets

ACTION MYSTERE

Ton idée ! Celle à laquelle nous n'avons pas pensée mais qui fait sens pour toi. 😊



GEECO

MONTER UN PROJET À VISÉE ÉCOLOGIQUE : DE LA THÉORIE À LA PRATIQUE

RASSEMBLER DES PERSONNES MOTIVÉES AUTOUR DE TON PROJET



Photo by Javier Allegue Barros on Unsplash

Ton premier défi sera de créer une équipe dynamique et soudée autour de toi où chacun se sentira libre d'apporter ses idées, sa créativité et son énergie afin d'enrichir le projet.

Un projet construit sur les épaules d'une seule personne est un projet fragile car il dépend de cette personne et de ses variations de motivation. Au contraire, un projet porté par un collectif est un projet résilient qui pourra traverser les aléas sans s'effondrer.

La destination est importante mais le chemin pour y arriver aussi, ne l'oublie pas !
Tout ne peut pas reposer sur tes épaules, il est primordial de savoir déléguer les tâches et les responsabilités. 😊



Tes futur.es coéquipier.es peuvent émaner de différents groupes sociaux gravitant autour de toi :

Les ami.es étudiant.es : Ce seront probablement les plus faciles à convaincre car tu les connais et tu as de ce fait une petite idée de leur sensibilité écologique.

Les questions à te poser les concernant sont les suivantes : Avez-vous déjà travaillé ensemble ? Si oui, fonctionnez-vous bien ensemble ?

En effet, le fait d'être ami.es ne suffit pas toujours pour que la relation au sein d'une équipe fonctionne, tu dois t'assurer que vous êtes capables de travailler ensemble.



Photo by Heather Morse on Unsplash

La promotion : Il y a très probablement des gens de ta promo qui seront intéressés par ton projet et voudront participer à cette aventure, à toi d'aller les chercher en communiquant largement autour de toi. 😊

Une fois le projet lancé, vous aurez tout intérêt à continuer de communiquer avec le reste de la promo, cela peut faire émerger de nouvelles idées, de nouvelles réflexions qui sont toujours bonnes à prendre. Cela peut aussi donner l'envie à quelqu'un qui ne s'était pas manifesté au début du projet de rejoindre l'équipe. Parlez de ce que vous faites autour de vous, vous en retirerez forcément des bénéfices.



Les étudiant.es des autres promos / la corpo : L'avancée de votre projet dépend aussi de votre façon de le partager autour de vous, de créer une certaine attente autour de sa réalisation. La corpo pourra sans doute vous aider à faire circuler les informations aux autres promos une fois le projet lancé. Votre projet doit rassembler, ce serait dommage de limiter sa portée à votre promo uniquement.

L'équipe pédagogique / la direction : Quand votre projet sera bien défini et que les choses commenceront à être plus concrètes, rapprochez-vous de l'équipe pédagogique, ils sauront vous accompagner, ils ont l'expérience pour cela, ils seront toujours de bons conseils. Selon l'importance que prend votre projet, ils pourront même faire le relai avec la direction si vous avez besoin d'aides financières ou matérielles.



Photo by Heather Morse on Unsplash

GEECO

MONTER UN PROJET À VISÉE ÉCOLOGIQUE : DE LA THÉORIE À LA PRATIQUE

SOLLICITER LES STRUCTURES DÉCISIONNAIRES COLLECTIVES EXISTANTES

Photo by Jed Villejo on Unsplash



Une fois l'équipe constituée et le projet bien défini, vous pourriez avoir intérêt à faire appel à différentes structures existantes autour de vous. Tout dépend bien sûr de l'envergure que vous voulez donner à votre projet.

Ces structures pourront :

- Soutenir « politiquement » et/ou financièrement votre projet,
- Relayer votre communication de manière élargie grâce à leurs nombreux réseaux.



Elles regroupent :

Le Bureau Des Etudiant.es : c'est un soutien de taille, ils ont une base logistique solide et une grande expérience dans l'organisation d'événements.

S'il y a un.e responsable « solidarité/écologie » au sein du BDE, il ou elle pourra assister à vos réunions pour informer le BDE de l'avancement de votre projet ou même faire partie intégrante de votre groupe de travail.

Les regroupement étudiant.es inter filières : si vous souhaitez que votre projet ait une portée plus large que votre établissement ou votre zone géographique, vous pourrez faire appel aux fédérations étudiantes pour vous accompagner (exemple : la FNEK), elles ont généralement un énorme réseau.



Les élu.es locaux (conseils municipaux et régionaux) : c'est auprès des élu.es locaux que vous aurez le plus de chance d'obtenir un soutien matériel et financier important. La mairie peut vous prêter du matériel, des locaux, communiquer pour vous etc... Les conseils régionaux ont des budgets dédiés aux actions en rapport avec l'environnement, ils financent régulièrement des projets sur ce sujet. Pensez à bien préparer votre projet quand vous les rencontrez, ils ont généralement très peu de temps à vous accorder, il va falloir « vendre » votre projet en moins de 20 minutes, c'est un exercice compliqué qui demande beaucoup de travail en amont !



GEECO

MONTER UN PROJET À VISÉE ÉCOLOGIQUE : DE LA THÉORIE À LA PRATIQUE

COMMUNIQUER AUTANT QUE POSSIBLE SUR VOTRE PROJET



Photo by Mario Purisic on Unsplash

Comme nous l'avons vu précédemment, la communication est indispensable à chaque étape du projet :

- Pour partager ton idée et recruter ton équipe
- Pour aller chercher des soutiens tout au long du projet
- Pour confronter le projet à d'autres avis et le faire évoluer
- Pour augmenter sa visibilité et donc son impact



Voici quelques conseils pour une communication efficace :

Une comm' percutante : votre projet a une identité et cette identité doit être comprise en quelques mots clés, à vous de les définir ! Vous pourrez ensuite les utiliser régulièrement dans vos communications pour marquer les esprits et ainsi vous assurez que les gens continuent de suivre votre aventure.

Votre identité doit également être visuelle, gardez les mêmes codes (couleurs, logo, typo etc...) d'une communication à l'autre pour optimiser votre visibilité auprès de votre communauté.

Ne partez pas pour autant sur des choses trop complexes, privilégiez plutôt le « simple et efficace ».



Une comm' bienveillante : quand on parle d'écologie, il faut faire attention à ne pas être culpabilisant/jugeant au risque de n'impacter que les gens déjà sensibles à la cause et de perdre les autres. Au contraire, une communication factuelle et bienveillante permettra à plus de gens de se retrouver dans vos propos et *in fine* de vous suivre dans votre projet.

Une comm' multisupports : les réseaux sociaux sont évidemment indispensables mais il ne faut pas pour autant négliger la communication directe qui amènera plus de débats et d'échanges constructifs autour de votre projet. La communication directe peut prendre plusieurs formes : présentation en amphi, installation d'un stand dans le hall de l'IFMK, apéro "after work" à thème etc ...



Le fait de communiquer largement sur votre projet vous amènera certainement à vous confronter à des avis divergents, c'est normal et il ne tient qu'à vous de rendre cela constructif. 😊

L'écologie est un sujet sensible qui peut faire émerger chez les autres divers sentiments qu'il faut accueillir de manière bienveillante. Le déni, la colère, la négociation voire la tristesse sont des sentiments que l'on observe souvent en abordant ces thématiques, il faut vous y préparer et savoir expliquer votre démarche sans braquer ni juger les personnes avec lesquelles vous discutez. Ne cherchez pas à convaincre à tout prix, tout le monde n'est pas prêt à entendre vos arguments, laisser le temps faire son œuvre vaut parfois mieux que de perdre son énergie dans un débat interminable (*Annexes 5 et 6*).



LA SUITE T'APPARTIENT...

Nous te souhaitons une belle aventure humaine et écologique !



Les écokinés



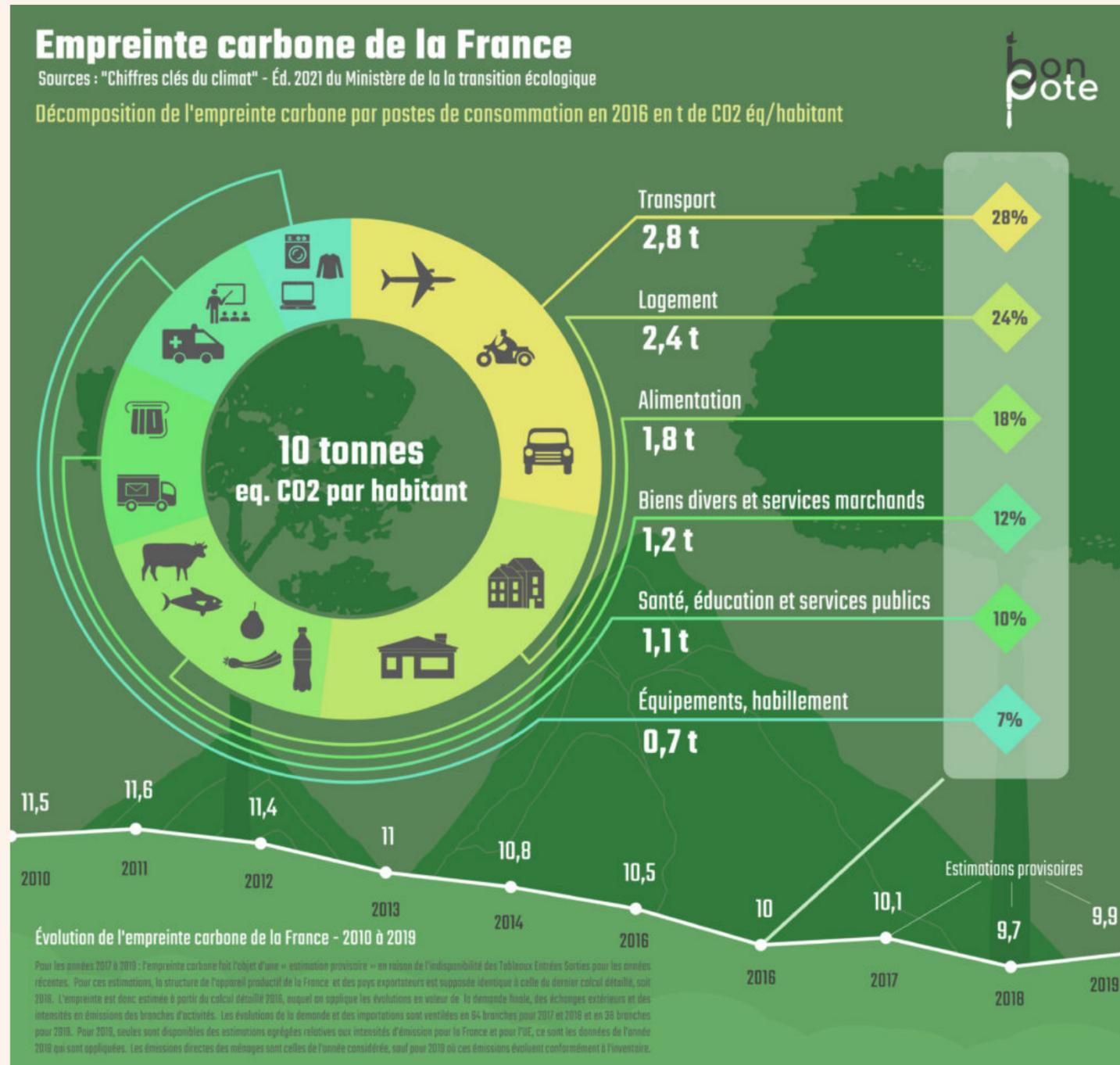
**"Ne doutez jamais qu'un
petit groupe de citoyen.nes
engagé.es et réfléchi.es
puisse changer le monde"...**

MARGARET MEAD

Photo by Tobias Keller on Unsplash



Annexe 1 (source Bonpote)

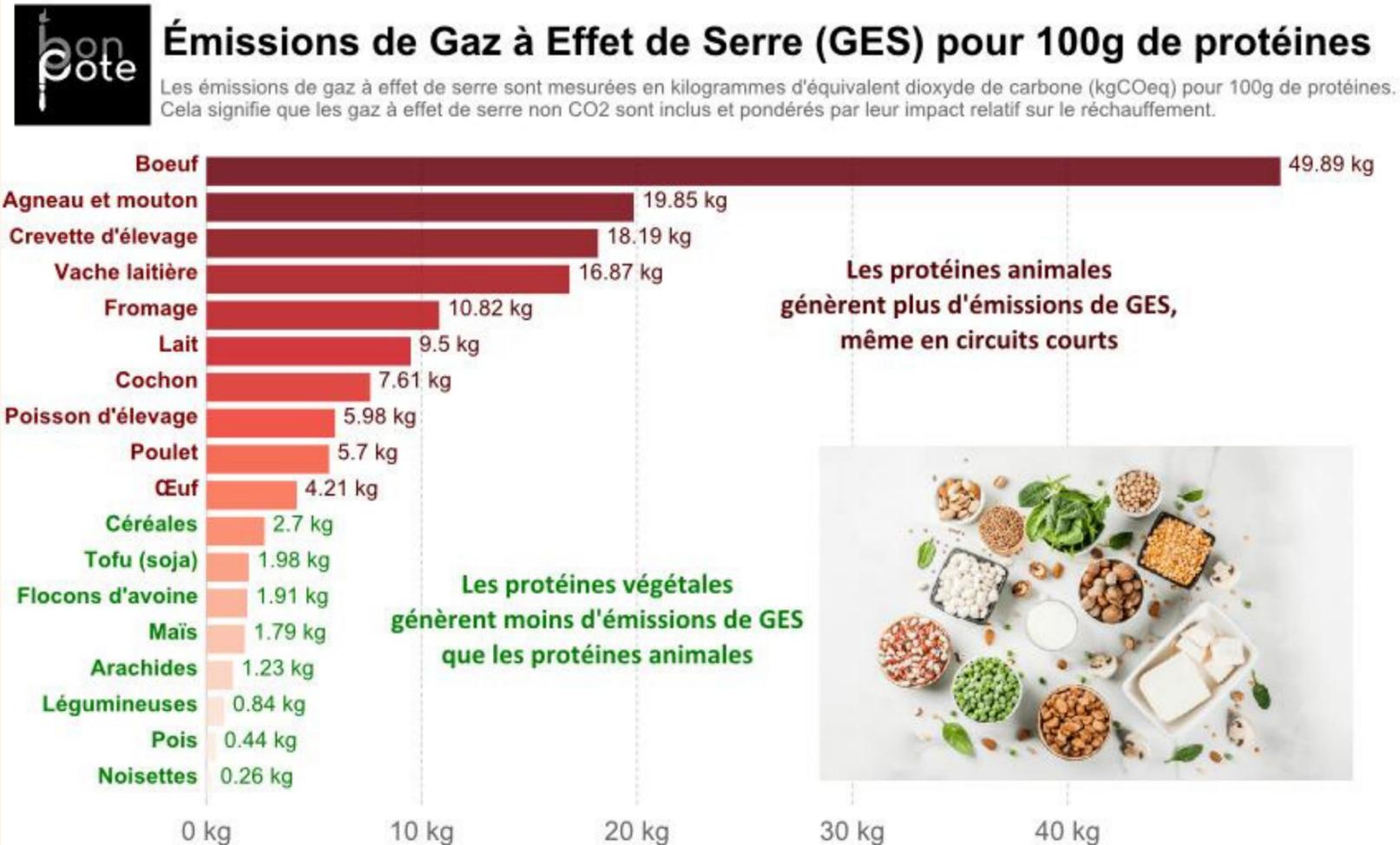


Annexe 2 (source ADEME)



Facteurs d'émission au kilomètre parcouru (phase d'usage uniquement). Source : Mon Impact Transport, ADEME, Datagir

Annexe 3 (source Bonpote)



Note : Les données représentent les émissions moyennes mondiales de gaz à effet de serre des produits alimentaires sur la base d'une vaste méta-analyse de la production alimentaire couvrant 38 700 exploitations agricoles commercialement viables dans 119 pays.

Source: Poore, J., & Nemecek, T. (2018). Additional calculations by Our World in Data.

OurWorldInData.org/environmental-impacts-of-food • CC BY

Annexe 4 (source ADEME)

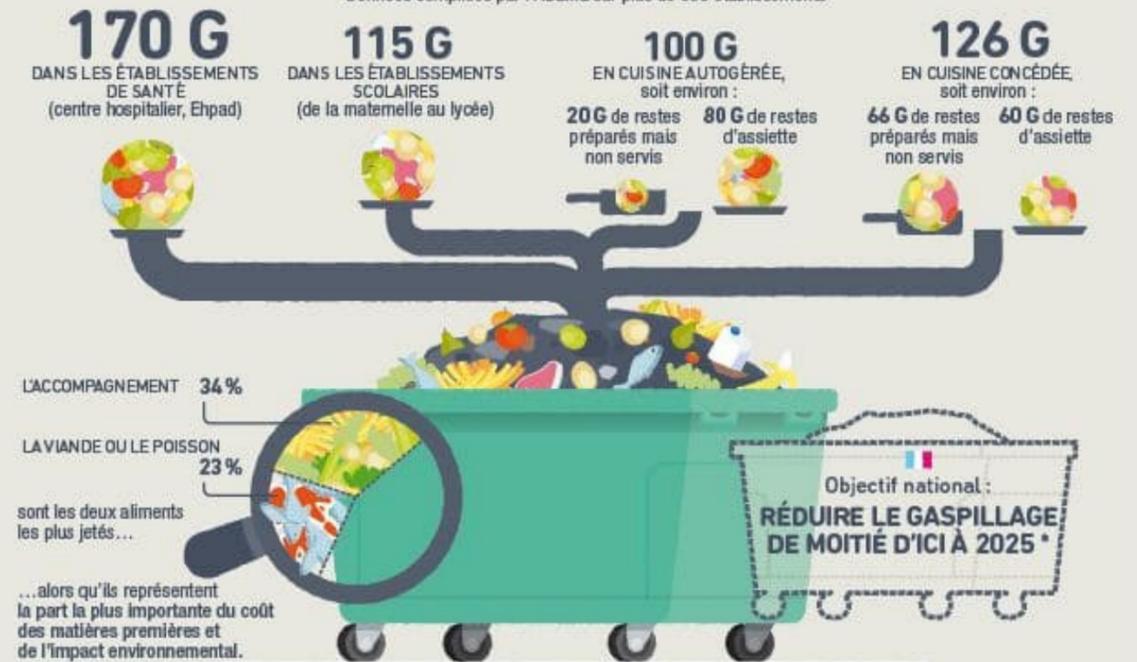
LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE DANS LA RESTAURATION COLLECTIVE

3,8 MILLIARDS DE REPAS SERVIS PAR AN

QUANTITÉS JETÉES :

EN MOYENNE PAR CONVIVE ET PAR REPAS

Données compilées par l'ADEME sur plus de 850 établissements



OPÉRATION « 1 000 ÉCOLES ET COLLÈGES CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE »

Entre 2016 et 2018, 567 écoles et 451 collèges accompagnés dans 40 collectivités françaises



* Selon l'objectif fixé par le Pacte national de lutte contre le gaspillage alimentaire en 2013.

Pour en savoir plus : en 2018, l'ADEME a compilé les données de plus de 850 établissements en restauration collective.
<https://presse.ademe.fr/2018/10/la-restauration-collective-mobilisee-contre-le-gaspillage-alimentaire.html>

Sur l'opération dans les établissements scolaires,
www.ademe.fr/bilan-operation-1000-ecoles-colleges-contre-gaspillage-alimentaire

Annexe 6 (source Bonpote)

Annexe 5

